附件一：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **上海市杨浦区“百BU穿YANG”文化创意设计大赛报名表** | | | | | | |
| 姓名 |  | 性别 |  | 出生年月 | |  |
| 身份证号码 |  | | | | | |
| 通讯地址 |  | | | 邮编 |  | |
| 工作单位 |  | | | | | |
| 联系手机 |  | | email |  | | |
| 参赛组别 | □学生组 | | □社会组 | | | |
| 作品类别 | □品牌标志设计 | | □文创产品设计 | | | |
| 作品名称 |  | | | | | |
| 作品简介  （200字以内） |  | | | | | |
| **参赛规则：**  本次征集活动不以任何形式收取任何费用。本次大赛所有应征者必须实名参加，并且保证参赛作品的原创性、合法性，不得抄袭和复制。如发现有抄袭复制行为，未评奖前取消评选资格，对已获奖的取消奖励并返还奖金。  参赛者必须确认拥有所有提交作品的版权及著作权，因作品侵权或其他原因引起的包括（不限于）知识产权、著作权等纠纷，均由参赛者承担相应责任。  参赛作品的知识产权归设计者所有。所有参赛作品，主办方享有对参赛作品的展示、宣传、出版、发行权益，所有获奖作品的作者同意授权主办方指定单位进行产品开发并进入市场运作，作者可以根据运营收益参与运营分成（授权与分润协议另行约定）。  作品说明包括个人或公司介绍，产品或设计稿图片，实物产品图，产品描述（包括主题、创新点、制作工艺、材质、建议零售价格区间等）。  请将填写好的表格与应征作品电子材料发送至大赛官方指定邮箱：baibuchuanyang2021@163.com。邮件命名方式为：【参赛方向】+【姓名/单位名称】+【作品名称】（如：文创产品设计+张三/XXX有限公司+永安栈房旧址文创）。  参赛者签名： | | | | | | |